

序号	报告题目	队员姓名 (第一为队长)	班级	指导老师	等级
1	终结餐桌“剩”宴—— 徐州市消费者反浪费行为 调查与对策建议	陈璇	23环境（中 俄）	何颖、戴振 祥、夏婧雪	一等奖
		臧子涵	24会计		
		张晴	23汉语言2		
		陈玉竹	24智能		
		何心悦	23财管2		
2	承古韵，跃新程——舞 龙舞狮的现代传播与消 费市场探析	李雨默	24会计3	刘览 戴振祥 窦建君	一等奖
		李欣玉	24财管1		
		王莹莹	23信计2		
		王政	24电商1班		
		朱文贞	24小教2班		
3	轻“装”上阵，“环” 有可为——徐州市外卖 包装环保化现状及改进 路径调研	张雨荷	24统计	戴振祥	一等奖
		师鸣希	24统计		
		陈雪	24统计		
		任语	24统计		
		杨文诺	24统计		
4	乘风破浪六百年——郑 和IP的当代认知、消费 意愿与市场新航路研究	孙可	24应急管理	苏有慧 戴振 祥 于梦琪	一等奖
		李欣霖	24金融科技		
		吴志昊	24软件		
		张雨欣	24新能源1		
		王智杰	24储能		
5	“碳”为观止？不如“ 付”诸行动——食品碳标 签的信任赤字与消费转 化路径研究	许文妮	24工管2	赵月英，韩 秀，戴振祥	一等奖
		朱玉寒	23新能源1		
		罗芹雨	23生工3		
		夏梦鑫	24物流1		
		钱嘉颖	23产品1		
6	细探平台幽微，再粟学 友阅境绮梦——网络时代 主流电子阅读平台对大 学生阅读行为特征的塑 造调查研究	杨皓文	23国贸3	戴振祥	一等奖
		张婷婷	23会计3		
		丁敏慧	23国贸3		
		寇耘睿	24电气1		
		唐乐心	22营销转本		
7	“智”暖夕阳，“网” 伴安康——老年人数字化 鸿沟现状调研与技术优 化分析	何李伟	23物流1	陈新忠 戴振 祥 赵建强	一等奖
		徐菲	23新能源2		
		周津玉	23新能源2		
		谈可可	24信计2		
		王艺颖	24信计1		
8	云龙山下兴胜境，放鹤 亭前护清晖——徐州云 龙湖景区旅游开发与生 态保护平衡研究	冯婷婷	24数应	孟娜、戴振 祥、胡江	一等奖
		葛芮彤	23物流		
		任静	24数应		
		夏凌晖	24信管2		
		徐子涵	24数应		
9	具身焕游 智绘江南 ——江浙沪文旅具身智 能融合新型消费体验群 众认知调研	高俊杰	23新能源2	窦建君 郭欢 欢 史向平	一等奖
		支梦遥	23新能源2		
		张思雨	23新能源2		
		杨文昊	23信管2		
		付璇	24统计		
10	从“短平快”到“长效 运营”：新媒体微短剧 营销策略升级路径研究	侯梦如	23营销1班	杨雪 戴振祥 孙树伟	一等奖
		周雨欣	23营销1班		
		魏云丽	23营销2班		
		余佳	23营销1班		
	“冷”资源如何撬动“	徐海欣	24汉师3		

11	“热”经济? ——徐州滑雪消费趋向与发展路径调研	李明凡	24电气3	苗龙 戴振祥 于洋洋	一等奖
		陆秋如	24视传4		
		李顺	24机电2		
		颜慧灵	24工设2		
12	“信任差异, 维权挑战: 徐州市银发群体网络消费纠纷与适老化支持体系调查	杜冰雨	24电子	戴振祥、苏 有慧、窦建 君	一等奖
		陈湘	24金融1		
		舒可心	24会计1		
		张皓翔	24新能源1		
13	智“守”桑榆, “芯”伴安康——数字鸿沟下老年智能手表的痛点突围与优化重构	陈孟冬	24机器人	戴振祥	一等奖
		杨允宁	23土木1		
		张子豪	23土木1		
		陈宇杰	23土木1		
		杨文静	24财管1		
14	短诉心流剧向未来——情绪价值驱动下微短剧消费意愿调研与市场前景分析	李慧	24应急管理	戴振祥	一等奖
		杨馥羽	23会计3		
		贺俊宁	24信计2		
		王焯赫	24财管3		
		张以勒	24信计2		
15	汉风水韵·慢享彭城——云龙湖“康养+文化”旅游市场调研	丁炜函	23会计2	戴振祥 赵 建强 杜法 鹏	一等奖
		焦晓熙	23生工3		
		王艺儒	23食工2		
		陈羿帆	24机械4		
		丁子航	23新能源1		
16	爱你老己, 是治愈还是自我哄骗? ——基于江浙沪18-35岁年轻人情绪消费动机的调查	董琴亚	23食工4	孙树伟, 窦 建君, 赵建 强	一等奖
		陆思宇	24统计		
		黄晋媛	24统计		
		韩媛媛	24电信1		
17	“险伴出行, 何以触达”——互联网平台场景下出行保险消费者触达瓶颈与市场渗透提升路径	王向伟	24电信1	刘欢 戴振祥 马静宇	一等奖
		缪吉	24财管1		
		丁彩诗	24金融科技		
		胡斌	24电气1		
		刘昊宇	24物流1		
18	“汉风智护银龄付, 彭城守护夕阳安”——徐州人老年人智能支付风险感知与防护需求调查研究	刘高源	24金融科技	文小庆 戴振祥 韩秀	一等奖
		梁瀚文	24国贸3		
		朱亦舟	24电商2		
		曹刚川	24会计3		
		李爽	23金融1		
19	“幸”潮联动, 咖香传情——瑞幸咖啡IP联名消费体验与需求调查分析报告	胡兴宇	23食安1	窦建君 张克军 孙树伟	一等奖
		陈淑婧	23统计		
		刘绍筠	23信计2		
		王严	24统计		
20	妙笔童心承古韵, 丹青睢韵启新程——睢宁儿童画非遗活态传播与新媒体融合路径研究	费心悦	24统计	戴振祥 何颖 窦建君	一等奖
		卓凡	24广告1		
		李乐颖	24信计1		
		杨琼玉	23储能		
		孟振雨	24财管2		
21	走街串巷悦己而行——基于新型微度假模式的大学生文旅悦己消费行为与驱动机制调查	陈博	23新能源2	苏有慧 戴振 祥 胡江	一等奖
		袁时光	24信计1		
		宋嘉	23电子		
		吴冉	24应物		
		李汶泽	24应物		
	“衣”路进化 “策”	张小燕	24财管单		
		孙雅茹	23小教2		

22	赢服播 常熟服装产业带商户数字化转型的生存现状与发展策略研究	顾玺瑶	23小教2	戴振祥	二等奖
		陈锐	23小教2		
		陈慧	23小教2		
		林曦蕊	23小教2		
23	宠爱疗心，悦己新生	丁筱萱	23生工3	戴振祥	二等奖
		崔双勤	23生工3		
		于淼	23生工3		
		李如玉	23生工3		
24	盒中藏趣，决策寻踪—盲盒经济下江苏省消费者决策机制与风险感知调查	张梦薇	23营销2	戴振祥	二等奖
		彭雨晨	24生工1		
		陈雯琪	24营销1		
		姜佳昕	23国贸2		
		徐雯静	24生工1		
25	青衿养生潮，健康经济新——Z时代潮流化养生消费偏好与商业变现调研	袁梦飞	24食工3	戴振祥	二等奖
		魏朵	24会计3		
		陈昕怡	24中文4		
		陈玉	24食工3		
		马梦薇	24统计		
26	《轻养入“视”，“健”行致远——汤臣倍健健视佳产品适配性优化与营销策略研究》	杜闻希	24财管2	戴振翔	二等奖
		田怡宽	24信管2		
		江志娟	24信管2		
		宋佳	24环设4		
		叶澜曦	24金融1		
27	夜韵姑苏，潮向未来——苏州市夜间经济发展痛点与创新策略	倪海翔	23信计2班	戴振翔	二等奖
		张玮晨	25信计2班		
		杨帆	24信计2班		
		周子涵	24统计		
		张辰嫚	24数应		
28	绿茵赋能经济 赛事激活发展——苏超赛事对江苏区域经济的驱动效应与作用机制研究	张可心	24统计	文晓庆	二等奖
		吉子玟	24统计		
		杨梓艺	24统计		
		江云蕊	24统计		
29	一根“轻”线，应对快生活：速食健康化与市场接纳度研究——以徐州老味米线为例	苏琳清	24会计4	戴振祥	二等奖
		刘珂含	24会计3		
		丁娅文	24财管1		
		陈矜伊	24信用管理		
		孙莹莹	24信计2		
30	晶韵流芳，潮启新程——连云港水晶雕刻非遗文创盲盒消费意愿与发展路径研究	窦予阳	24财管2	戴振祥	二等奖
		盛茜林	24财管2		
		孙铭悦	24财管2		
		李胜楠	24财管2		
31	周边潮涌商路开，供需博弈几时休——二次元谷子产业链上下游利益分配与供应链优化调研	冯铭宇	24信计1	戴振祥	二等奖
		胡珍	23统计		
		陈翰峰	24信计1		
		王子豪	24信计1		
		储圣轲	24信计1		
32	秉德增效，智写方圆——大学生AIGC论文写作伦理现状调研与引导路径实证分析	高尚	24新能源2	戴振祥	二等奖
		张谊帆	24新能源1		
		陆文强	24电单		
		胡若枫	24电单		
		黄芯	24新能源2		
		徐静云	24新材		

33	观周庄新材应用，探文旅低碳升级	姜陈琪	24新材	戴振祥	二等奖
		兰青云	23汉师1		
		王筱惟	24新材		
		王硕	24计2		
34	“闲”物不闲，“钱”景无限——校园闲置经济发展现状调研：基于大学生二手交易行为的实证分析	沈晶晶	23国贸3	戴振祥	二等奖
		田忠瑜	23国贸3		
		颜士琦	23国贸3		
		郭心妍	23汉语言1		
		瞿如炆	23物流2		
35	“飞”起来的丰收：低空经济赋能淮海农业的现实图景与农民接纳度研究——基于皖北、鲁南地区的田野调查	韩涛	24信管2	戴振祥	二等奖
		李松佐	24信管1		
		卞正豪	24信管1		
		韦雨涵	24大数据1		
		张天资	24金融科技		
36	轻碳消费常态化下城市居民碳足迹管理行为调研——基于衣食住行用场景的低碳行为、障碍人群差异与政策协同	徐燕	24高分子1	戴振祥	二等奖
		蒋雯	24大数据		
		陈昕雨	24大数据		
		毕文静	24高分子1		
		张媛	24高分子1		
37	苏超效应，彭城蝶变——徐州赛区市民观赛消费行为及需求分析	周士沛	24新能源2	窦建君	二等奖
		闫鑫范	24信计1		
		丁硕蕾	24信计1		
		刘亦琳	24国贸3		
		李文	24统计		
38	“金陵品黔味，酸汤探新局”	祝浩宇	23统计	张媛媛、戴振祥	二等奖
		郭烁硕	24营销1		
		吴佳翌	24会计4		
39	“健”行渐远，“身”入人心——大学生健身行为动机与持续参与影响因素调查	李佳丽	24会计3班	戴振祥	二等奖
		林原如	24经济1班		
		尹梦璇	24经济1班		
		郭芷静	23小教5班		
		姚梓琦	24财管2班		
40	方向盘变“绿”了，驾驶者的心变了吗？——基于南京市新能源汽车消费者偏好的调查	李乐晗	24会计1	戴振祥	二等奖
		辛恬恬	24会计1		
		冯子涵	24经济2		
		郭桐言	24经济2		
		任桐仪	24会计4		
41	网罗机遇，兼顾未来——互联网+背景下大学生兼职新模式调查研究	唐硕	24计2	戴振祥	二等奖
		张悦	24经济1		
		张亚冬	24财管3		
		王锦阳	24经济1		
		白梦秋	24经济1		
42	大学生兼职平台信任度及合规性调研——基于大学生群体的实证分析	刘远航	24数应	戴振祥	二等奖
		李逸文	24数应		
		王丽萍	23食安		
		陈欣愉	23食安		
		陈彦羽	24电信		
43	方寸微光，照亮消费归途——双场景下超市便民放大镜配置与老年消费者消费行为的关联及影响路径研究	刘方	24应急管理	戴振祥	二等奖
		赵慧莹	24信管1		
		郇云云	23应急管理		
		仓雅蜓	23小教1		
		肖梦晨	24给排水2		
	山动宏龙 康美知行	李泰鑫	24电子		

44	山珍海味，康乐休闲——安龙山地户外运动与康养文旅融合发展调查研究	刘妍	24电子	戴振祥	二等奖
		岑柱发	24电子		
		季宇翔	24电子		
45	从“将就”到“讲究”悦己主义生活方式下的消费趋势与商业机会调研	陈明	24数应	戴振祥	二等奖
		周旭	24数应		
		董思雨	24数应		
		鄢瑞琪	24数应		
46	“回归温度”——打车平台AI占比过高引发的沟通困境与申诉难题调查研究	任楠	24国贸3班	戴振祥	二等奖
		邱玉佳	24国贸3班		
		郑紫妍	24财管2班		
		郭炜萍	24会计2班		
47	“水韵融苏味，文脉润食光”——江苏省13地市民“江苏味道”消费行为实证研究	须盛睿	24信计	牛红套	二等奖
		唐名扬	24信计		
		马亦彤	24电商2		
48	指尖漫游千年韵虚实之间润无声——数字娱乐中青年无意识文化认同的形成机制与行为转化研究	门雨欣	24应物	窦建君	二等奖
		李政潼	24数应		
		张清怡	24电子		
		李巧婉	23国贸1		
		张以彤	24财管单		
49	田畴蕴商机，电商赋新能——数字赋能视角下徐州市云龙区农产品直播带货效果调查与优化策略	金程俊	23机械1	戴振祥	二等奖
		刘正	24计2		
		陶尚斌	23环保设备		
50	全人群咖啡茶饮消费行为与市场调查报告	王梦雪	24信计1	/	三等奖
		连华伦	23信计1		
		王云娜	24信计1		
51	乘“数”向上，“阅”享青春：数智时代青少年阅读素养现状与提升路径研究——基于江苏13个城市的实证调查	许梦迪	23产品设计	李向洲	三等奖
		王思晴	23产品设计		
		孙悦	23数字媒体艺术		
		张斯淳	23数字媒体艺术		
52	“新动”漫卷神州，健康舞动全民：中国城市运动生态观察	朱月非	25经济学	韩秀	三等奖
		刘一凡	23会计学3		
		陈浩杰	23会计学3		
		刘欣	23会计学3		
		黄梓涵	23会计学4		
53	外卖江湖争高下食品安全论真假——外卖风云下食品质量安全的调查与分析	刘宸辰	23食工3	/	三等奖
		司琳	23食工3		
		邴懿	23食工3		
		陈嘉好	23食工3		
		杨淑淇	23食工3		
54	低碳经济引擎——基于三维视角下的电动车新能源国标政策的实证研究	王宇轩	新能源1班	贾海洋	三等奖
		韩译森	新能源2班		
		战韦衡	新能源1班		
		丁思豪	新能源2班		
		马从容	大数据1班		

55	以能源转型擘画新时代生态文明建设的宏伟蓝图	王若萱	24新能源2	贾海洋	三等奖
		孙姚姚	24新能源2		
		陈芷涵	24新能源2		
56	居民收入、城镇化与区域消费差异——基于中国省域数据的分析	厉卜毓	24新能源1	窦建君	三等奖
		闫蒙蒙	24新能源1		
		邱柔瑜	24新能源1		
		袁晓雅	24新能源1		
		林飞扬	24新能源1		
57	认准健康食品，开启品质生活——居民健康食品消费现状调研与优化路径研究	姜舒	24财管1	戴振祥、苏有慧、韩秀	三等奖
		杨栋	24经济2		
		卓子豪	24中文2		
		杨诗语	24应统		
		曹金辉	24数应		
58	为热爱买单还是为冲动付费？——潮玩盲盒营销对Z世代消费心理的影响研究	胡馨悦	24经济1	戴晓峰	三等奖
		高盈盈	24汉师3		
		范锐锐	23食安2		
		王琳	24国贸2		
		刘苏南	24小教2		
59	政策暖校园，国补助甄选——大学生手机购买行为的补贴驱动研究	徐逸文	23机电2	窦建君	三等奖
		陆娇娇	24信计2		
		方璐焱	23智造		
		徐嘉惠	23工设		
		王悦	24信计2		
60	大学生“轻奢平替”美妆服饰消费偏好调研报告	陈韵孜	24会计2	张阿曼	三等奖
		李玉	24会计1		
		周静怡	24财管1		
61	且以匠心筑国妆——从Z世代消费驱动看国货美妆未来走向	吴亚静	23房管	魏洁云 何旭东	三等奖
		苏金莎	23信管		
		郭奕彤	23物流3+4		
		徐欣	23房管		
		曹绎茹	24物流3+4		
62	“平”心而论，“替”出精彩——大学生娱乐消费平替行为的驱动逻辑与优化策略研究	纪嘉航	24信息与计算科学1班	牛红套	三等奖
		孙旋	23信息与计算科学2班		
		刘柯	24信息与计算科学2班		
		伍浩聪	24信息与计算科学2班		
		冯盼盼	24信息与计算科学2班		
63	桑榆非晚霞光满，颐乐同行暖意浓——老年俱乐部服务与社交双轮驱动模式研究报告	钮兆鑫	24电子中俄	戴振祥	三等奖
		杨董彦	24电子中俄		
		周泽	24材料中俄		
		陈若瑜	24机器人中俄		
		周坤	23电气		
64	徐州千菇园“蘑菇致富”——模式与乡村振兴赋能路径研究	潘春晓	24食安1	戴振祥	三等奖
		刁雪琪	24食安1		
		余雅	24食安1		
		宁儒娴	24食安1		
		周璇	24财管2		
		郭怡利	24财管1		

65	“预”爱同行：预制菜中国民生餐桌治理路径研究	樊毓	24经济1	戴昕	三等奖
		乔云茜	24生工1		
		邹博宇	24生工2		
		孙艺玲	23汉师1		
66	流量赋能与文化杠杆——非遗创作者在非物质文化遗产传承中的角色与效应研究	李张斌	25统计2	孙树伟	三等奖
		郑善美	25统计1		
		张乐	25营销		
		彭新月	25营销		
		李双	25营销		
67	指尖上的心流：拼豆疗愈行为的心理机制与市场价值研究	侯彭耀	24统计	刘览、窦建君	三等奖
		纵梦珂	24信计1		
		刘志远	24统计		
		邱泽	24统计		
		张肖然	24统计		
68	大学生“零糖社交”认知、行为与参与意愿	黄皖琪	23统计	杜凤娇	三等奖
		董天雨	23统计		
		吴馨雨	24食工2		
		齐冰冰	25国贸		
		赵姝婷	24财管2		
69	精准营养，护航蜕变——基于消费端需求的医美术后营养干预方案构建与效果验证	陈树环	24生工2	张露 米军利	三等奖
		杨子涵	24食安2		
		刘嘉琦	24食安2		
70	烟火里的“烤”究——徐州烧烤店食材管控、场景适配与复购驱动策略研究	孙佳喜	24信计2	窦建君	三等奖
		杜梦楠	24数应		
		谢瑾慧	24机电4		
		许嘉豪	24机电4		
		张灵娇	24新能源2		
71	晴朗空间，共治为要——网络生态治理现状调查与优化路径分析	王星雨	23机电2	戴振祥	三等奖
		姜震	24机电3		
		王浩霖	24信管1		
		张筱珣	24信管1		
72	AI重塑就业市场背景下“腰部大学生”突围之路的调研	杨春晓	24电信1	陈彦华 李翠霞	三等奖
		刘东方	24金融1		
		蒋豫琪	24经济2		
		洪思宇	23统计		
73	“智”敬银龄，“数”写新篇——江苏省数智赋能我国养老服务优化机制研究	徐雨欣	24金融科技	戴振祥	三等奖
		徐明荣	24信息管理与信息系统1		
		顾洋	24经济与金融1		
		陈雨彤	24应用统计学		
		王奕霖	24数学与应用数学		
74	数“智”强国，万象更新——数字经济视角下新能源汽车购买意愿影响因素与发展策略分析	胡赵娅	24电气4	戴振祥	三等奖
		史志豪	24电气4		
		甘立浩	24电气4		
		徐磊	24电气3		
		李洁庭	24电气3		
75	江“苏”有AI，基层“诊”给力——江苏省关于AI+基层诊疗的调查研究	田鑫韵	24应物	戴振祥	三等奖
		许明顺	23生工4		
		魏爽	24新能源2		
		李晨睿	24电气4		

	研究报告	李健国	24电子		
76	“乡”约村晚、“文”启新程——乡村振兴背景下“村晚”文化赋能与村民文旅消费意愿影响研究——以徐州地区	徐悦	24新能源1	戴振祥	三等奖
		杜明娇	24生工1		
		卢心蕊	24会计4		
		韩小彩	24旅管		
		栾欣竹	24生工1		
77	红绸舞高原，千年腰鼓舞韵新生——徐州地区安塞腰鼓非遗文化传承现状调研	王芊芊	24应物	戴振祥	三等奖
		张家玉	24新能源		
		朱文慧	25电信2		
		李亚轩	24机器人		
78	爱美不“躺平”，学习更“有型”——大学生群体打扮欲与学习平衡现状及需求市场研究	邵迪迪	24应物	戴振祥	三等奖
		薛宇琦	24数应		
		姚恩泽	24应物		
		焦炫然	24机电3		
		王慧	24新能源1		
79	平替寻真味，悦己向新生——00后护肤面霜消费行为洞察及市场前景研究	郭馨忆	24数应	窦建君	三等奖
		徐亚楠	24会计3		
		彭雨蝶	24财管3		
		庄天娇	24电气		
		蔡常星	24财管3		
80	我的假期我做主？——关于大学生假期生活调查报告	郑思雨	25生工2	戴振祥	三等奖
		蒋佳	25生工2		
		王旭萌	25统计1		
		邵元元	25统计1		
81	“智享食代，预制新境”——2026年肉禽类预制菜消费行为与正大食品市场布局研究	陈姿彤	24机器人（中俄）	窦建君	三等奖
		胡方妍	24经济学		
		王雯雯	24新能源2		
		陈蕊蕊	23小教		
82	皖美出行，向新而驶——合肥市新能源汽车消费市场调查与发展对策研究	庆雨欣	23大数据管理	谢方铭	三等奖
		杨雨晨	23大数据管理		
		施蕊蕊	23大数据管理		
		王悦	24信计与计算科学		
		刘语桐	24大数据1班		